

# Newsbox Ausgabe Februar III-2014

## Rückblick 2013 (Teil 1)

**Kostenlose Vorschau**

**Vollständiger Jahresrückblick (13 Seiten) im Abonnement der Newsbox eingeschlossen.**

Was fanden wir wichtig?  
Über welche Themen?  
Was dürfte uns davon?  
Heute mit dem ersten Teil dieses  
beenden, sofern nichts aktuelles dazwischen.  
...en?  
...en?  
...chsten Ausgabe fortsetzen und

### Januar 2013

Die Newsbox setzt ihre Serie „Platten aus China“ fort, in der sie insgesamt 30 (!) Hersteller von Druckplatten aus Asien vorstellt.

Mit der Drupa 2012 verlieren - trotz Neu-Entwicklungen - HP's Indigos den Status als einzige Lieferanten industrieller Flüssigtonerdrucksysteme. Canon-Océ (Infinistream), Landa, Miyakoshi/Ryobi und Xeikon (Trillium) kündigen den Markteintritt an. Die Newsbox berichtet (Jan I und II) als einziges Medium detailliert und vollständig über die Marktentwicklungen.

Fuji bringt die Version 5.01 seines Prepress-Workflows XMF und setzt damit sein Rennen um die Einholung der „großen“ Anbieter Agfa, Esko, Heidelberg, Kodak und Screen fort.

Als Nachfolger der aufgelösten deutschen Illies Graphik präsentieren sich für Ryobi Maschinen die Ferrostaal (Distri Ersatzteile) und als Händler Mitsubishi Paper (Nord) sowie Raber+Maercker (Süd). Letztere wird im Februar im Zuge der Handelskonzentration von Konica-Minolta übernommen. Das Know-How speziell in der Zeitungsvorstufe geht zu Marks3zet.

### Februar 2013

Jan-Peter Homann rezensiert den PSO 2012, verbessert, unverzichtbar. Aber als Anleitung sollte er durch andere Handreichungen ergänzt werden.

Wir berichten über den aktuellen Stand und Installationen des Nela Plate Organizer, mit dem die Branche die eher zögerliche Automatisierung der letzten Meile zwischen Vorstufe und Druck fortsetzt; jedoch konzentriert auf den Zeitungsbereich, Akzidenzler stehen eher abseits.

Mit dem Rückzug namhafter Hersteller als Aussteller von der britischen Fachmesse Ipex (Heidelberg, fast alle Digitaldruckanbieter), der die Messeflächen um 40% reduzieren wird, kündigt sich das Ende dieses grafischen Events an. Die Ipex wird in dieser Form letztmalig 2014 stattfinden. Neben der auf 10 (statt 14) Tage reduzierten Drupa werden grafische Fachmessen ihren zukünftigen Schwerpunkt in Asien (China, Indien) haben.

**Ipex 2010**  
Bild-Eindrücke



CEO Schreier bei seiner Rede auf der Heidelberg Presskonferenz am 17.5.2010 in Birmingham

Erfahrene Zuhörer. Die internationale Journalistencharter, leider stellen nur sehr wenige dazu noch Fragen...

**Das waren noch Zeiten: Heidelberg CEO auf seiner PK zur Ipex 2010; einer von -zig Newsbox Berichten seinerzeit.**

Michael Mittelhaus  
www.mittelhaus.com

Mai  
2013

Die „Rettet die Knöpfe“-Glosse plädiert für einen sinnvolleren Umgang mit den allgegenwärtigen Touchscreens.

Kodak schafft mit dem Verkauf des Dokumentenscanner-Bereichs an den GB-Pensionsfonds eine Befreiung von mehr als 1 Mrd Euro Altlasten und damit einen wesentlichen Schritt aus der Insolvenz.

In der letzten veröffentlichten Einzelbilanz versucht Manroland Sheetfed den Eindruck zu erwecken, aus 346 Mio Euro Umsatz einen Gewinn von 82 Mio gezogen zu haben, die Newsbox hält das für unglaubliche Bilanzakrobatik.

Die Umsatzsteigerung Heidelbergs von 5% im Drupajahr 2012 blieb unter einst geschürten Erwartungen, trotz auf 28 Mio. gesteigertem Betriebsergebnis bleibt ein (halbierter) Jahresverlust von 110 Mio Euro, der zu 60% von Restrukturierungskosten bestimmt wird. Wir sind skeptisch, ob bei dieser Entwicklung im nächsten Jahr bereits schwarze Zahlen erzielt werden.

Heidelberger Druckmaschinen rechnet mittelfristig mit 100 Mio Euro Umsatz aus Innovationsprodukten, bei 2,6 Mrd Gesamtumsatz.

Heidelberger und KBA bestätigen ihre Bereitschaft zu Kooperationen (z.B. im Einkauf), lehnen aber eine Fusion ab.

Barenschee schließt endgültig, Nela übernimmt Know-How, Service und ein Teil des Personals und etabliert sich damit als Gewinner der Lieferantenkonzentration dieses Segments.

Juno  
2013

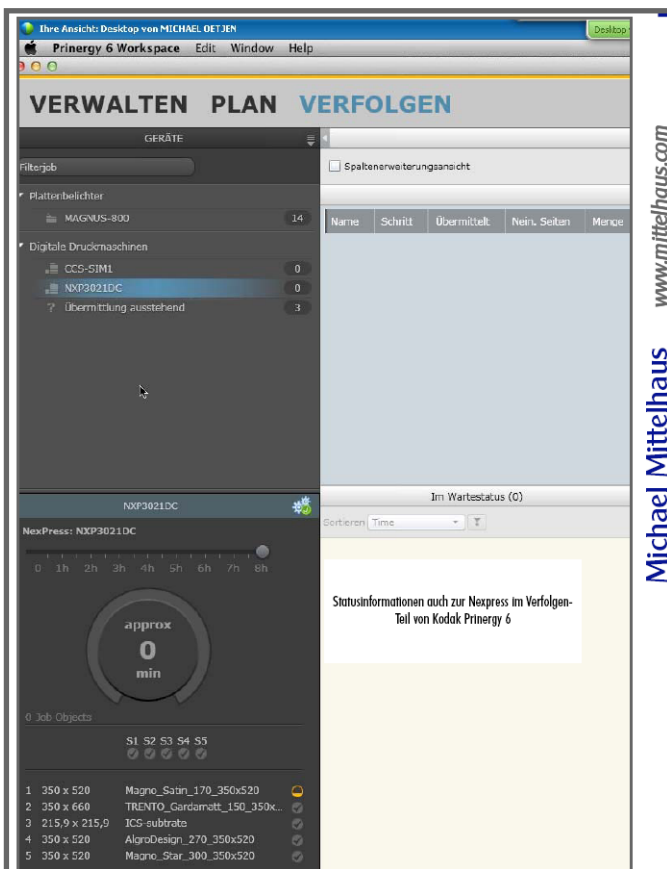
Als einzige deutsche Fachzeitschrift stellen wir das seit 2008 erste wesentliche Update des Kodak Prepress Workflows Prinergy auf die V6 detailliert vor. Es macht in der neuen Oberfläche und Automatisierung einen guten Eindruck, läßt aber die Frage offen, ob Kodak mit einer derart geringen Update-Frequenz seine führende Rolle im Prepress-Workflowmarkt halten kann.

Die EskoSuite 12 mit dem Update auf 12.1 verstärkt ihren Vorsprung im Bereich der Workflow-Automatisierung; NB berichtet als einziges Medium detailliert und über die PR hinaus.

Die Nachhaltigkeitsmesse Media Mundo muß mangels Anmeldungen abgesagt werden. Der Eco Print, die als Konkurrenz mit dafür verantwortlich ist, ging es 2013 nicht anders, kommunizierte dies jedoch nicht. Die Media Mundo plant jedoch wieder eine Veranstaltung in 2014.

Die größte grafische Messe Asiens, die China Print, zeigte eine Steigerung der Besucher von 163.000 auf 180.000 und erreicht nahezu die Fläche der Drupa.

**Kostenlose Vorschau**  
**Vollständiger Jahresrückblick (13 Seiten) im Abonnement der Newsbox eingeschlossen.**



Wie das Update des (einst) führenden Prepress-Workflows Kodak Prinergy aussieht, konnte die Industrie ausschließlich aus der Mittelhaus-Newsbox erfahren.