

## Michael Mittelhaus, PrePress Consultant

Ich berate Druckereien zu allen Themen, die im Zusammenhang mit der digitalen Druckvorstufe stehen, bis hin zum Workflow, der CTP-Ausgabe und der JDF-gestützten Integration der Vorstufe in das Medienunternehmen.

### CTP Einführung und Betrieb

Seit 1994 habe ich in jedem Jahr mehr als einem Dutzend Druckerei- und Vorstufenbetrieben geholfen, das effektivste CtP-System auf dem Markt zu finden. Ich habe gemeinsam mit diesen Betrieben die Anforderungen zusammengestellt, die Angebote verglichen und die Verhandlungen mit den Anbietern bis zum Vertragsabschluss geführt. Parallel dazu habe ich aufgezeigt, welche betrieblichen und organisatorischen Voraussetzungen für CtP geschaffen werden müssen und bei deren Realisierung geholfen.

### Workflow im PrePress

Damit das kaum übersehbare Angebot des Markts transparent wird, habe ich für meine Kunden umfangreiche Checklisten entwickelt. Anhand dieser Listen können sie CtP-Belichter genauso wie Workflowsysteme vergleichen; dabei umfasst allein die komplette Checkliste für die „Normalisierer“ eines Ausgabeworkflows über 100 verschiedene Punkte!

CtP ist eben ohne Workflow heute nicht mehr denkbar, eine Erkenntnis, die ich von Anfang an konsequent verfolgt habe. In den meisten Beratungen sind daher parallel die CtP und die Workflow-Investition geplant und realisiert worden. Ich kenne alle wichtigen Workflows des Marktes, verfolge ihre Entwicklung aufmerksam, vielfach im direkten Dialog mit den Herstellern.

### Information

Zum Themeneinstieg gibt es von mir die umfangreichen Broschüren zu den Themen Datenbanken, CtP und DI-Offset, alle mehrmals jährlich aktualisiert und im Print-On-Demand Verfahren produziert. Alle weiteren Fragen werden in individuellen auf Ihr Unternehmen zurechtgeschnittenen Beratungen beantwortet, ggfs. im direkten Rückgriff auf die Fachexperten von mehr als 100 Herstellern in der ganzen Welt!

### Service für Lieferanten

Auch Hersteller und Lieferanten der grafischen Branche schätzen mein Know-How und meine Kompetenz, um mit mir die Anforderungen des Markts zu beraten. Sie sprechen mit mir über die Anforderung an die Weiterentwicklung ihrer Produkte und beauftragen mich, komplexe technische Sachverhalte darzustellen oder wichtige Kunden-Installationen kompetent publizistisch aufzubereiten.

Gemeinsam mit Lieferanten und Institutionen der grafischen Branche führe ich Fortbildungen und Seminare zu aktuellen Themen der Druckindustrie durch oder moderiere sie, sei es zum aktuellen Stand der Computer-to-Plate Technologie, zu PrePress-Workflow, zu den organisatorischen Anforderungen an eine digital produzierende Druckerei oder zum neuesten und ab 2004 wichtigsten Thema: JDF. Aktuelle Termine finden Sie auf der Seite „Seminare“

## Netzwerk

Niemand beherrscht mehr alle Fachthemen im Detail, meine Arbeit erfolgt in einem Verbundnetzwerk, in dem ich weltweit auf führende Experten der Spezialgebiete wie PDF, Colormanagement und Qualitätskontrolle zurückgreifen kann.

## Fachmagazine

Für CtP, Workflow und JDF gelte ich heute weltweit als Experte und werde daher auch von führenden Fachzeitschriften in Europa (Deutscher Drucker, Druckmedienmagazin, Viscom und Print+Produktion/Schweiz, Print Week/UK, AGI/Skandinavien) und den USA (Seybold Report) regelmäßig mit Fachartikeln beauftragt.

## Referenzen

Beratung ist eine Vertrauenssache und so kann ich garantieren, daß Ihre betrieblichen Informationen absolut vertraulich behandelt werden. Das bedeutet auch, daß die Tatsache der Beratung an sich gar nicht nach außen getragen wird. Zu meinen Kunden gehören Druckereien, Vorstufenbetriebe, Zeitungshäuser so wie Hersteller von PrePress-Technik und Druckmaschinen in Deutschland und Europa; eine Auswahl an Referenzen finden Sie auf der Seite „Referenzen“.

## Lohnt die Beratung?

Der wichtigste und damit teuerste Faktor eines Unternehmens sind die Mitarbeiter und Ihr Know-How. Mein Know-How müssen Sie nur kurze Zeit bezahlen, aber es trägt lange Zeit Früchte. Es wird punktuell eingebracht, so wie Sie es benötigen und so lange Sie es benötigen. Vielfach haben Sie den Nutzen schon dadurch, dass der Blick eines Externen frei von „Betriebsblindheit“ hilft, wichtige Erkenntnisse und Weiterentwicklungen voranzubringen.

Und unbescheiden hinzugefügt: Es gibt eine ganze Reihe von Beratungsunternehmen am Markt, aber nur ein einziges mit wirklich umfassendem Know-How der digitalen Vorstufe und allen dazu gehörigen und davon betroffener Themen und Abteilungen.